

OPEN CALL DI PALAZZO MORONI

PER INSERIMENTO STAGISTA A SUPPORTO ATTIVITA' PROMOZIONALI, EVENTI E APERTURE AL PUBBLICO

FONDAZIONE MUSEO DI PALAZZO MORONI

ATTIVA UN PERCORSO FORMATIVO DI TIROCINIO CURRICULARE DI 250 ORE

OBIETTIVI GENERALI

Il progetto formativo di Palazzo Moroni permette a studenti universitari di sperimentare la vita del museo e di arricchire il proprio bagaglio di esperienze.

L'obiettivo, posto all'interno di un più ampio progetto di qualificazione della dimora storica, è quello di fornire agli stagisti una visione completa del funzionamento dell'istituzione museale attraverso una partecipazione trasversale alle attività che ne concorrono, alla gestione e allo sviluppo della stessa.

Dopo un percorso formativo iniziale, gli stagisti collaborano alle funzioni dedicate all'accoglienza del pubblico e di supporto alla visita, sono inoltre previste attività di affiancamento ai diversi progetti di sviluppo della struttura (conservazione, promo-comunicazione, appuntamenti culturali, eventi esclusivi, attività educative).

IL PROGETTO FORMATIVO

Palazzo Moroni ricerca una persona che avrà il compito di collaborare, con lo staff interno, allo sviluppo e alla conduzione delle attività promozionali del museo e all'organizzazione e gestione di eventi culturali ed esclusivi all'interno della dimora storica.

Lo stagista a supporto e sviluppo attività promozionali, eventi e aperture al pubblico avrà inoltre la possibilità di elaborare, in collaborazione con lo staff interno e i professionisti esterni, i progetti promo-comunicativi connessi alla programmazione e alla progettualità dell'Istituzione, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi utilizzando gli strumenti funzionali ai diversi destinatari (web, newsletter, social network).

LA PERSONA

Il candidato ideale ha una visione ampia della cultura e un'attitudine curiosa e propositiva, che si riflette anche negli interessi che coltiva.

→ Ottima conoscenza della lingua italiana e buona conoscenza della lingua inglese

→ Flessibilità oraria, da concordare in base al calendario delle attività (week-end compresi)

→ Costituisce titolo preferenziale una buona capacità di utilizzare i social network (in particolare Facebook e Instagram) e la conoscenza di programmi informatici di produzione grafica e foto/video.

COME CANDIDARSI

La candidatura dovrà contenere:

→ Un curriculum vitae completo, datato e sottoscritto con autorizzazione al trattamento dei dati e recante i riferimenti ai quali ricevere eventuali comunicazioni.

→ Una breve lettera di presentazione, che motivi l'interesse del candidato alla posizione e che evidenzi le caratteristiche per le quali si ritiene adatto a svolgere l'incarico.

→ La candidatura potrà essere inviata tramite posta elettronica all'indirizzo mail: fondazionepalazzomoroni@gmail.com.

→ Le candidature dovranno pervenire entro le ore 12:00 di martedì 07 maggio.

I candidati ritenuti più idonei saranno contattati per un colloquio conoscitivo.

TERMINI E CONDIZIONI

Periodo indicativo: da maggio a luglio

Si valuta la possibilità riconoscere un rimborso spese

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il titolare del trattamento dei dati personali è Fondazione Museo di Palazzo Moroni